

CHOISEUL

En partenariat
avec



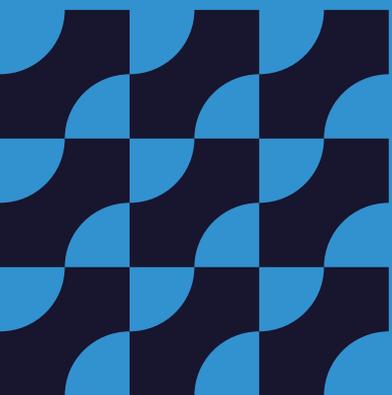
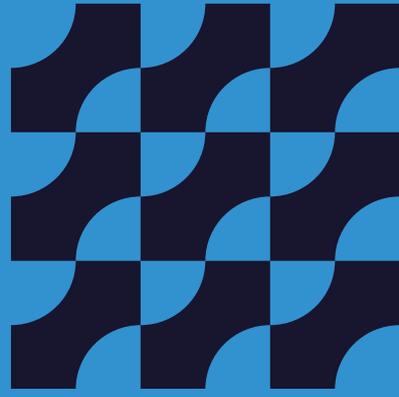
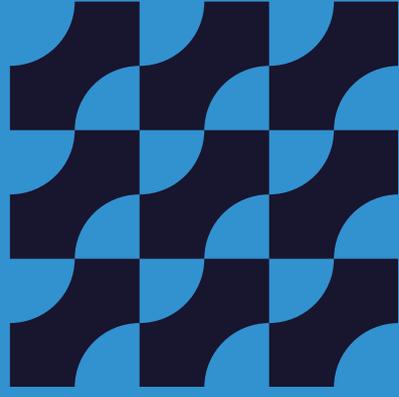
2025

Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Avec le soutien de

outr^{em}ers 360°

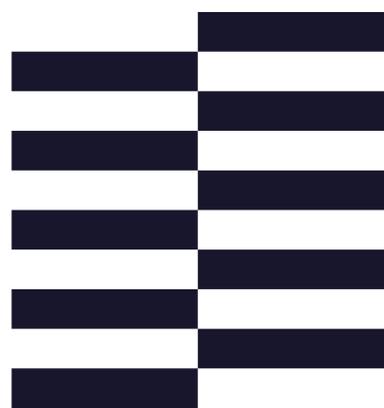
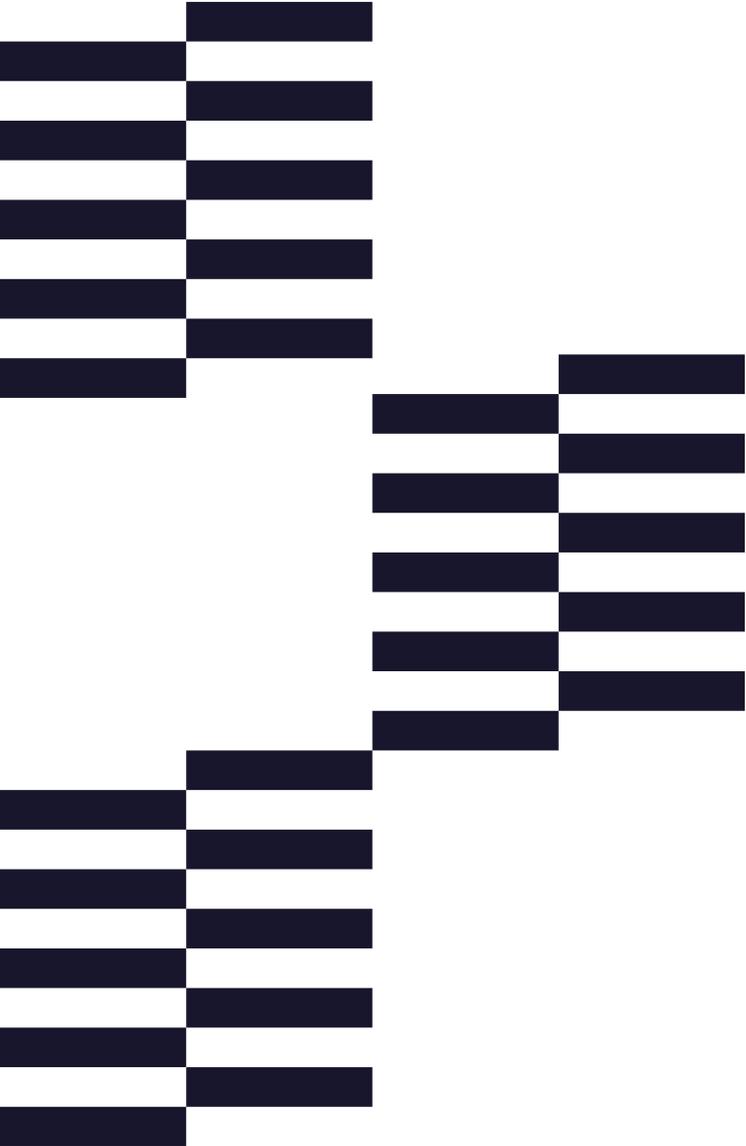




Les classements de l'Institut Choiseul

À travers ses classements annuels, l'Institut Choiseul identifie les dirigeants et les personnalités influentes qui font l'économie d'aujourd'hui et de demain. Ces jeunes leaders sont tous des décideurs à haut niveau, qui ont et vont continuer à avoir un impact conséquent et direct sur l'économie, dotés d'un rôle transformateur.

Ces publications dressent le panorama d'une économie, d'un secteur et/ou d'un territoire à travers ses forces vives : des profils singuliers et complémentaires qui, ensemble, «font génération» et font bouger les lignes d'une économie en constante évolution. D'années en années, les classements Choiseul forment le socle de communautés engagées et diversifiées, qui se réunissent plusieurs fois par an lors d'évènements exclusifs.





Les Outre-Mer, entre héritage et audace : ces 40 talents qui façonnent l'avenir.

Pascal Lorot

Président
Institut Choiseul

Les Outre-Mer français, parfois perçus à l'aune de leurs défis structurels, représentent une force économique et sociale majeure pour notre pays. Leur influence ne se limite pas au plan local : elle rayonne sur l'ensemble du territoire national et bien au-delà, tant leurs ressources, leurs talents et leur dynamisme constituent un atout précieux pour la France.

Au cœur de cet élan, un vivier de jeunes talents et d'entrepreneurs s'active pour transformer les contraintes en opportunités. Qu'ils s'investissent dans la transition énergétique, l'agro-transformation, l'innovation technologique ou encore le tourisme durable, ces acteurs incarnent la vitalité des Outre-Mer et font émerger des solutions concrètes, adaptées aux enjeux de leur environnement.

C'est pour mettre en lumière cette génération talentueuse et résolument tournée vers l'avenir qu'est né *Choiseul Outre-Mer*, un palmarès dédié aux 40 figures de 40 ans et moins qui contribuent, par leurs idées novatrices et leurs réalisations, au rayonnement de nos territoires ultramarins.

De la Guadeloupe à la Martinique, en passant par La Réunion, Mayotte, la Guyane ou encore la Polynésie française, Saint-Martin, Saint-Pierre-et-Miquelon, Saint-Barthélemy et la Nouvelle Calédonie, ce palmarès illustre toute la diversité et la richesse d'initiatives qui éclosent en Outre-Mer.

Choiseul Outre-Mer ne se veut pas simplement

un hommage. Il aspire à impulser une dynamique collective en créant un réseau d'échanges et de partenariats susceptible d'amplifier les projets portés par nos lauréats, que ce soit à l'échelle locale ou nationale. Les Outre-Mer ont besoin de tremplins pour valoriser leurs talents et accélérer l'innovation dans des secteurs-clés – qu'il s'agisse de la gestion responsable des ressources naturelles, du développement de circuits courts ou du déploiement d'infrastructures plus résilientes.

En révélant les parcours exemplaires de ces 40 leaders, ce palmarès vise à inspirer et à mobiliser, tout en incitant les différentes parties prenantes à soutenir ces acteurs du changement. Avec ce palmarès, l'Institut Choiseul souhaite contribuer à l'essor économique de l'Outre-Mer en créant un pont entre ces territoires et l'Hexagone, mais aussi avec les grands décideurs et autres membres des différents réseaux Choiseul. Il s'agit de montrer que les Outre-Mer ne sont pas des périphéries isolées, mais bel et bien un laboratoire d'excellence et de résilience, prêt à inventer des solutions originales pour répondre aux défis contemporains.

Puissent ces parcours exemplaires inspirer d'autres jeunes ultramarins (et métropolitains !) à se lancer dans l'aventure entrepreneuriale, à innover et à sortir des sentiers trop battus. Car au-delà de la mise en lumière de leurs talents, ce palmarès invite chacun d'entre nous à porter un regard nouveau sur la richesse de ces territoires et à devenir, à notre niveau, les ambassadeurs d'une ambition ultramarine forte et partagée.



Jean-Paul JULIA

Directeur général
BRED Banque Populaire



Jérôme PERRIN

Directeur général du réseau Outre-Mer
BRED Banque Populaire

La BRED Banque Populaire est fière de s'associer à l'institut Choiseul pour mettre en lumière la réussite des jeunes entrepreneurs en Outre-Mer. La BRED Banque Populaire, qui s'apprête à célébrer 40 ans de présence dans ces territoires, a su nouer des liens durables avec les acteurs locaux. Les Outre-Mer sont le terreau d'entrepreneurs dont la créativité et la résilience constituent des moteurs essentiels de progrès économique et environnemental.

Dans un contexte marqué par de nombreux défis, nous pensons utile de soutenir cette nouvelle génération d'entrepreneurs, porteuse d'une relève prometteuse et de projets porteurs de sens. Leurs initiatives, souvent tournées vers la valorisation des ressources locales et la préservation de l'environnement, dépassent la contribution à la croissance économique et participent notamment à renforcer le lien social.

À travers ce partenariat avec l'institut Choiseul, la BRED Banque Populaire souhaite célébrer ces réussites et également réaffirmer son engagement en faveur du développement économique et social des Outre-Mer.

La BRED Banque Populaire a la conviction que ces jeunes entrepreneurs sont les piliers du dynamisme futur des économies ultramarines. Leurs parcours inspirants comme leurs engagements respectifs, est une belle manière de rappeler toute l'importance de nos Outre-Mer, toute la richesse, la diversité que représentent chacune de ces régions !

Les Outre-Mer sont le terreau d'entrepreneurs dont la créativité et la résilience constituent des moteurs essentiels de progrès économique et environnemental.



Faire rayonner les Outre-Mer bien au-delà de leurs frontières.

**Marie-Christine
PONAMALE**

Présidente & Rédactrice en chef
Outremers 360°

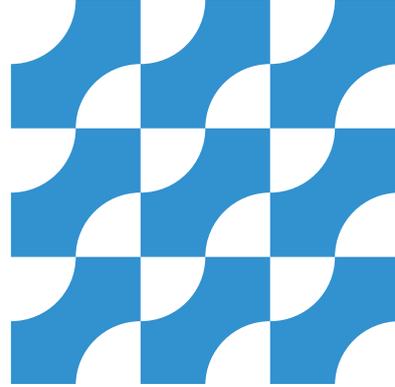
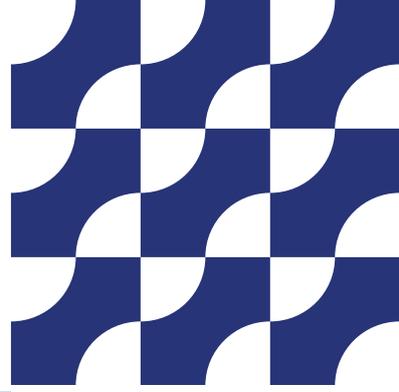
Outremers 360° est fier de s'associer à l'Institut Choiseul afin de mettre en lumière les réussites des jeunes entreprises et entrepreneurs des Outre-Mer. Fidèle à sa ligne éditoriale, notre média s'attache à promouvoir les initiatives innovantes et les parcours inspirants qui façonnent l'avenir des territoires ultramarins.

Nous saluons la mise en place de ce classement établi par l'Institut Choiseul. À travers cette diffusion, Outremers 360° souhaite accroître la visibilité de ces jeunes entrepreneurs engagés, évoluant dans un environnement marqué par de nombreux défis mais surtout porteur d'opportunités.

Les entreprises distinguées par ce classement illustrent l'ingéniosité et la résilience des acteurs ultramarins. En valorisant les ressources locales et en incarnant des initiatives porteuses de sens, ces entrepreneurs deviennent de véritables ambassadeurs du dynamisme économique et social de leur territoire. Leur engagement quotidien mérite d'être connu du plus grand nombre.

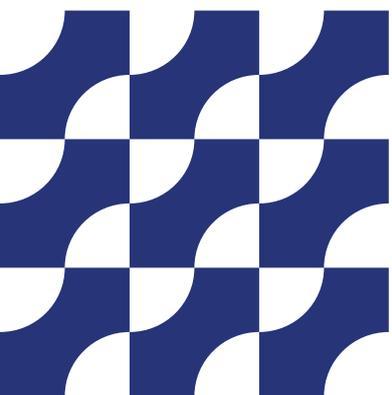
Mettre en lumière ces talents et ces solutions innovantes, c'est confirmer toute la richesse de ces territoires. Outremers 360° a à cœur de mettre en avant ces acteurs du changement, témoignant ainsi de l'esprit d'entreprendre qui anime l'ensemble des territoires ultramarins. Enthousiaste à l'idée de valoriser cette vitalité et cette capacité d'innovation, notre média s'engage à montrer que, chaque jour, des entrepreneurs inventent des solutions dans des secteurs variés pour répondre aux défis de leur environnement.

Célébrer ces talents, c'est aussi mettre à l'honneur toutes les forces vives qui, par leur engagement, contribuent à faire rayonner les Outre-Mer bien au-delà de leurs frontières.



Sommaire

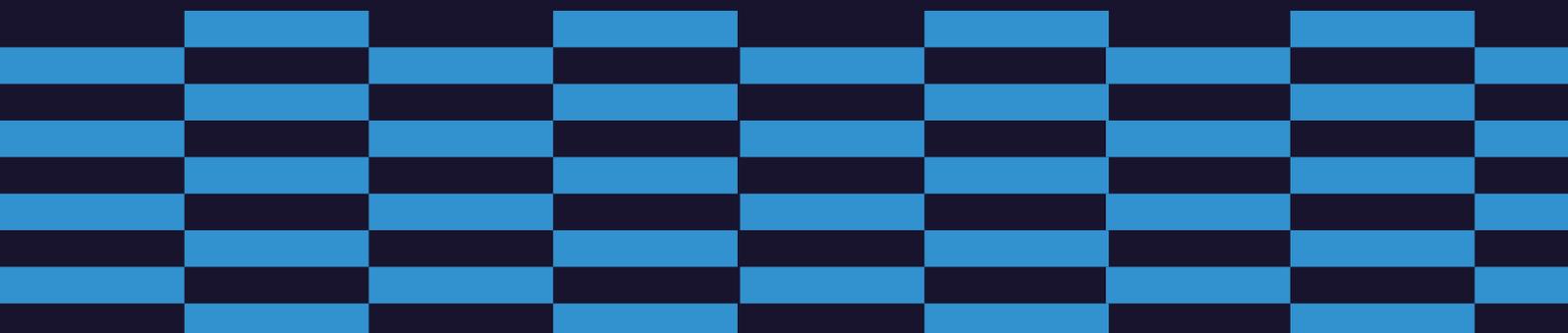
Présentation et méthodologie.....	9
<i>Top 40 Outre-Mer 2025</i>	15
À propos	20



Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Présentation





Contexte

L'Institut Choiseul s'engage à mettre en lumière les acteurs économiques prometteurs de 40 ans et moins issus des territoires ultramarins, en lançant un Top 40 Outre-Mer. Cette initiative vise à célébrer les parcours de jeunes talents qui contribuent de manière significative au développement économique et social de leurs régions.

Dans un contexte où les Outre-Mer jouent un rôle stratégique pour la France, ce classement a pour vocation non seulement de valoriser l'image de ces territoires, mais aussi de renforcer leur attractivité. Il s'agit également de créer une dynamique économique en favorisant la mise en réseau des décideurs ultramarins et métropolitains, et en multipliant les opportunités d'échanges et de collaborations.

L'objectif : bâtir une communauté influente de jeunes leaders ultramarins, capable de porter haut les enjeux spécifiques de leurs territoires, tout en promouvant leurs intérêts auprès des décideurs économiques et politiques métropolitains.

Cette initiative s'inscrit dans une démarche proactive pour stimuler les synergies entre les différents territoires et renforcer leur intégration dans les grands enjeux économiques nationaux et internationaux. L'Institut Choiseul entend ainsi positionner l'Outre-Mer au cœur des discussions et des stratégies économiques de demain.

Objectifs et méthodologie de sélection

- **Impact économique local** : les profils ont été priorisés en fonction de leur contribution directe ou indirecte à l'essor économique de leur région, avec une attention particulière portée à la représentativité des femmes, qui représentent actuellement 14 des 40 personnalités retenues.
- **Répartition générationnelle** : dans des territoires où coexistent des leaders économiques établis et une jeune génération en émergence, l'objectif a été d'identifier des talents prometteurs, tout en respectant le critère d'âge limite (moins de 40 ans).

Autour du classement

Pour réaliser le palmarès *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul s'appuie sur une méthodologie rigoureuse, une veille large et diversifiée, et les conseils d'un vaste réseau de parties prenantes et praticiens du tissu économique français et notamment ultramarin.

Les 40 lauréats sont répartis par répartition géographique et par secteur d'activité et classés par ordre alphabétique. Chaque année, le classement sera mis à jour pour intégrer de nouveaux lauréats et faire ainsi croître une communauté diverse.

Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions sont retenus :

- avoir 40 ans ou moins au 1^{er} janvier 2025 ;
- être de nationalité française ;
- être en responsabilité élevée dans une entreprise ou une organisation ayant une activité dans un territoire ultra-marin ;
- s'engager en faveur de l'essor économique de son territoire.

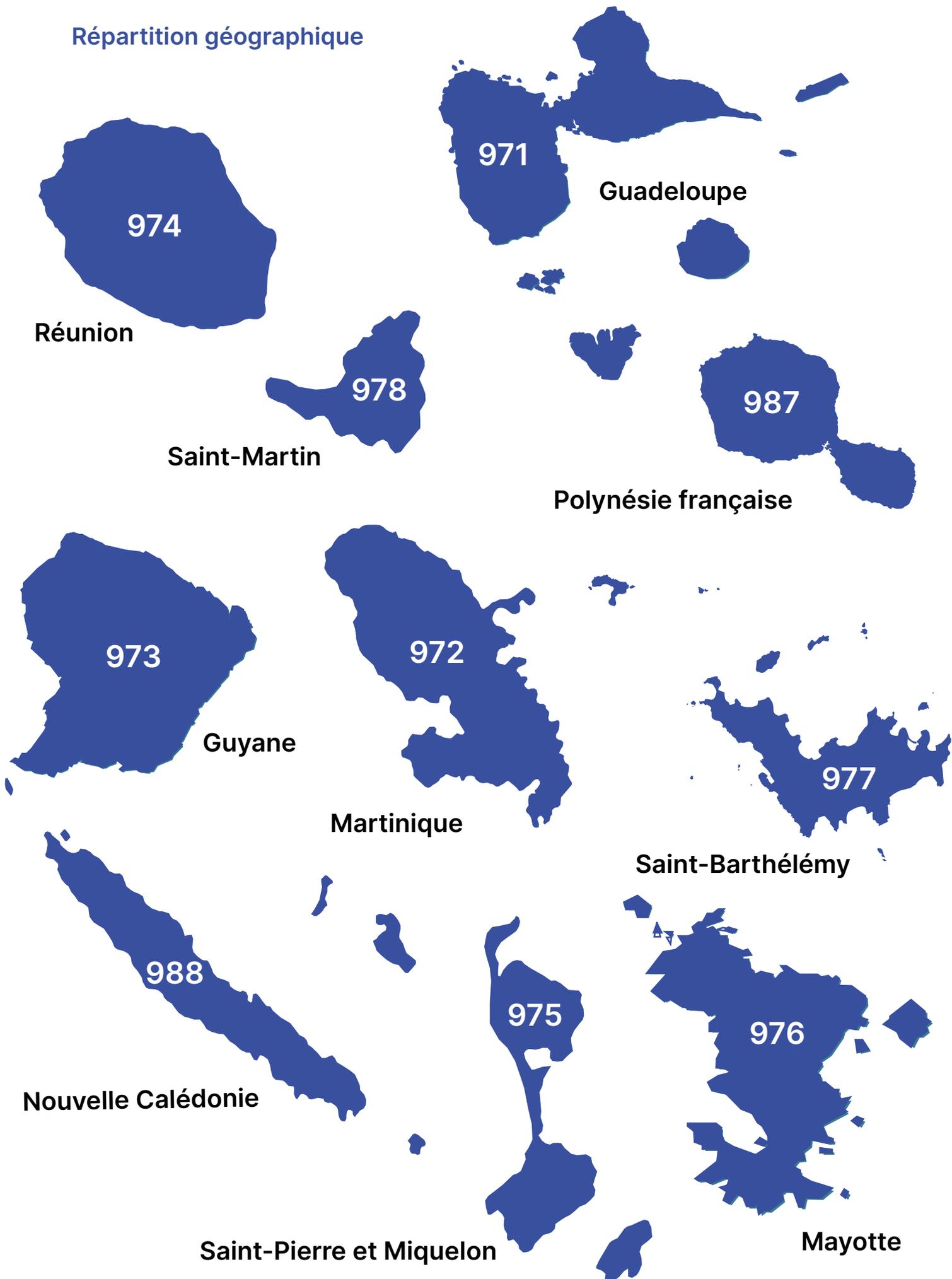
Critères pondérés de sélection

Une série de critères guide la pré-sélection et sélection finale des lauréats. Parmi les éléments pris en compte :

- le secteur d'activité et le poids économique de l'entreprise ou de l'organisation ;
- la fonction de la personne dans l'entreprise ou dans l'organisation ;
- son action dans le cadre du développement économique des Outre-Mer, en France et à l'international ;
- son impact et son engagement d'ordre économique, social, sociétal, culturel, politique ;
- sa capacité de rayonnement et d'influence sur l'écosystème ;
- ses qualités personnelles et de leadership.

Cette pondération reflète le choix de mettre en lumière certains secteurs, modèles et types de profils, afin de dresser un état des lieux précis des forces vives qui feront l'économie de demain.

Répartition géographique



Légende

Photo	Prénom NOM Âge	Département	Logo
	Poste Entreprise	Secteur d'activité	



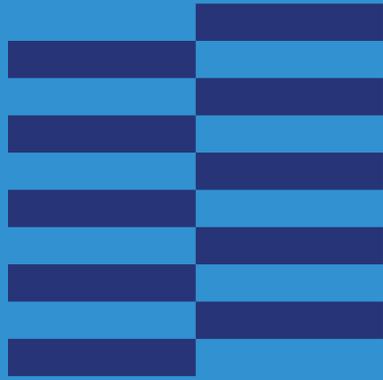
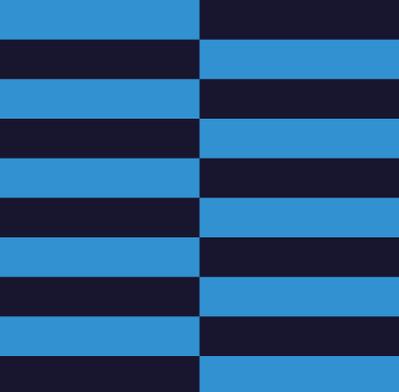
Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du Top 40 *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : la BRED Banque Populaire et Outremers 360°.

L'appui et la confiance de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement.



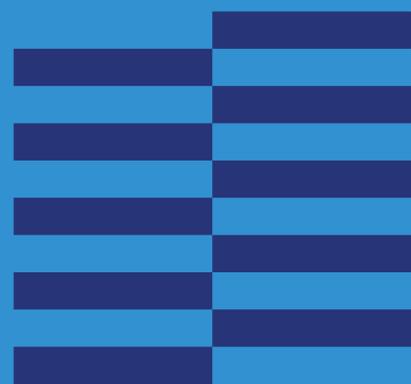
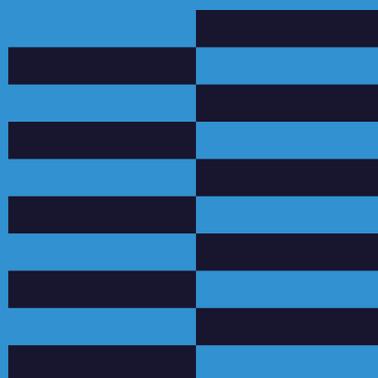
outremers 360°



Top 40 Outre-Mer

Les jeunes leaders ultramarins

Top 40 - Édition 2025





Aude d'ABBADIE-SAVALLI | 40

Directrice générale
Groupe Les Flamboyants

974 - Réunion

Santé



David AMIOUNI | 40

Président-directeur général
Keep Cool & Neones

974 - Réunion

Sport & Bien-être



Houssaini ASSANI TAFARA | 38

Directeur commercial
Groupe DAM

976 - Mayotte

Services aux Entreprises & Conseil



Coralie BALMY | 37

Fondatrice & Directrice
COCO AN DLO

972 - Martinique

Économie Bleue & Aquaculture



Audrey BÉRAL | 37

Déléguée générale Antilles-Guyane bonfilon
EWAG

971 - Guadeloupe

Services aux Entreprises & Conseil



Kora BERNABE | 35

Présidente
**Association des Producteurs
de Cacao de Martinique**

972 - Martinique

Agriculture & Agroalimentaire



Virginie BESSOLES | 38

Directrice
Compagnons Bâisseurs Guadeloupe

971 - Guadeloupe

Amélioration de l'Habitat
& Inclusion Sociale



Sébastien BOURDILLON | 39

Directeur général délégué à la Direction industrielle
Marbour

974 - Réunion

Agriculture & Agroalimentaire



Simon CAZAL | 39

Directeur général
SFLP

974 - Réunion

Construction & Aménagement



Samuel CEROL | 32

Directeur
Distillerie Montebello

971 - Guadeloupe

Distillerie & Artisanat





Cyrille CHLEQ | 39

Président
Groupe CHE-CEP

972 - Martinique

Commerce & Distribution



Ralph EL DERJANI | 37

Directeur général délégué
DH Group

973 - Guyane

Commerce & Distribution



Alexandra ELIZE | 38

Directrice générale
RCI Group - Antille

972 - Martinique

Médias & Presse Locale



Jérôme GARDODY | 41

Directeur
IAE Réunion

974 - Réunion

Éducation & Formation



Rodolphe-Emmanuel HOSPICE | 35

Co-fondateur
Clikodoc

972 - Martinique

Santé



François HUYGHUES DESPOINTES | 39

Directeur général
Groupe SAFO

972 - Martinique

Commerce & Distribution



Haïria IBRAHIM | 36

Directeur
Cabinet Baobab Partner Global Advisory

976 - Mayotte

Services aux Entreprises & Conseil



Fatoumata ISSA-ALZOUUMA | 40

Responsable HUB d'incubation
ZEBOX Caraïbes

971 - Guadeloupe

Développement Économique
& Innovation



Jane Rose May JAQUIN | 37

Gérante
Müdü

976 - Mayotte

Tourisme Durable & Culture



Karim JUHOOR | 34

Co-fondateur
EFUZIF

974 - Réunion

Services aux Entreprises & Conseil





Robert KAKUE | 35

Associé & Co-gérant
Tilt

988 - Nouvelle-Calédonie

Conseil en mobilité
& Aménagement du Territoire



Jonathan LACOMBE | 34

Directeur
Aéroport de Mayotte

976 - Mayotte

Transports & Mobilité



Fosta LALANNE | 32

Directrice de l'habitat, du logement et de la construction
Collectivité de Saint-Martin

978 - Saint-Martin

Administration Publique
& Développement Territorial

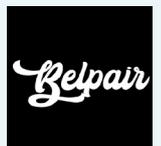


Axel LOUPEDA | 34

Président
BelPair

973 - Guyane

Services aux Entreprises & Conseil



Sébastien LUISSAINT | 38

Président
MYDITEK

971 - Guadeloupe

Technologies & Innovation



Anwar Soumaila MOEVA | 39

Président
Syndicat des jeunes agriculteurs de Mayotte

976 - Mayotte

Agriculture & Agroalimentaire



Ludovic NARAYANIN | 38

Fondateur
DATAROCKS.IO

974 - Réunion

Technologies & Innovation



Victor NOIRTIN | 36

Directeur général délégué de la filière auto
Groupe Barbotteau

971 - Guadeloupe

Commerce & Distribution



Déborah OSTORERO | 39

Gérante
Hélicojyp

973 - Guyane

Transports & Mobilité



Aurélien POTIER | 36

Directeur général
Groupe Potier

974 - Réunion

Construction & Aménagement





Alexandra QUESTEL | 31

Présidente
Comité du Tourisme de Saint-Barthélemy

977 - Saint-Barthélemy

Tourisme Durable & Culture



Jennifer RAMBURE | 40

Directrice générale et du développement
MARARA Paiement

987 - Polynésie française

Services Financiers
& Solutions de Paiement



Maiti ROSSONI | 33

Dirigeant
Exotic Gardens, SALT Event, DevLab, Tua, Ito Ito

987 - Polynésie française

Services aux Entreprises & Conseil



Jean-Baptiste SANDOZ | 37

Président-directeur général
Company Project

975 - Saint-Pierre-et-Miquelon

Services aux Entreprises & Conseil



Naftal-Dylan SOIRBI | 32

Réalisateur
ND Production Mayotte

976 - Mayotte

Audiovisuel & Médias



Taslma SOULAIMANA | 33

Directrice Régionale aux Droits des Femmes
et à l'égalité entre les femmes et les hommes
Préfecture de Mayotte

976 - Mayotte

Administration Publique
& Développement Territorial



Sandrine SUCCAR | 35

Présidente-directrice générale
JISS GROUPE

973 - Guyane

Commerce & Distribution



Karel TARER | 38

Fondateur
AlerteCata

971 - Guadeloupe

Technologies & Innovation



Florence TURIAF | 29

Présidente-directrice générale
Biznès Island Girls

972 - Martinique

Tourisme Durable & Culture



Benjamin VEGAR | 37

Directeur
Carbone Ingénierie

974 - Réunion

Services aux Entreprises & Conseil



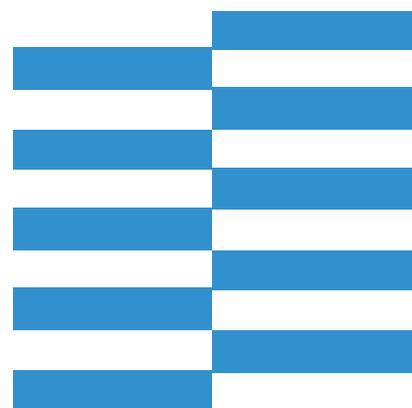
INSTITUT CHOISEUL

L'Institut Choiseul est un *think and do tank* indépendant et non partisan. Il se dédie au décryptage des grands enjeux économiques et à la fédération de la jeune génération économique.

Pour alimenter le débat public et incarner les dynamiques économiques en cours, l'Institut Choiseul produit des Notes Stratégiques, des études ponctuelles et des classements de jeunes leaders. Pour fédérer et animer ses communautés, il déploie des évènements de haut-niveau mêlant networking convivial, témoignages d'experts et de praticiens et échanges sur des sujets de prospective, sur différents territoires et verticales économiques, en France, en Europe et en Afrique.

Au croisement de la communauté d'affaires et du cercle de réflexion, l'Institut Choiseul offre une plateforme aux décideurs économiques privés comme publics pour s'identifier mutuellement, se mettre en réseau, promouvoir leurs initiatives et réfléchir aux grandes tendances économiques de demain.

Avec le *Choiseul Outre-Mer*, l'Institut Choiseul identifie et met en lumière les 40 décideurs de 40 ans et moins qui incarnent le dynamisme des économies ultramarines.





La BRED BANQUE POPULAIRE est une banque populaire coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 6,7 milliards d'euros de capitaux propres et de 7 300 collaborateurs – dont 40% hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, dans la Corne de l'Afrique et en Suisse.

Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 481 implantations. Elle entretient une relation de long terme avec 1,6 million de clients et sociétaires.

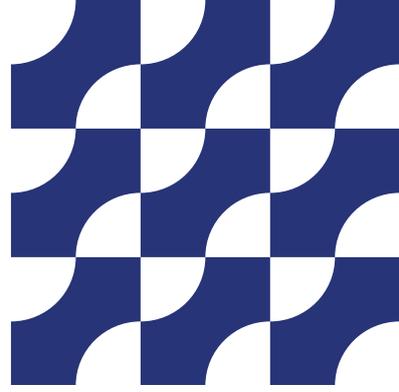
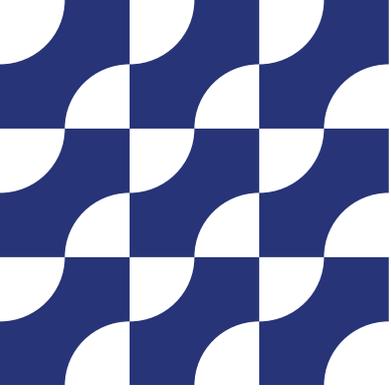
BRED BANQUE POPULAIRE regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de grandes entreprises et Institutionnels, banque de gestion privée, banques à l'international, salle des marchés, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurances, banque de financement du négoce international.

En 2023, la BRED a réalisé un PNB consolidé de 1,34 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 319 millions d'euros.

outremers 360°

Outremers 360°, média de référence de l'actualité des Outre-Mer, traite de l'actualité des Outre-Mer de manière transversale et dans leur contexte régional.

Porté par un ADN axé sur l'économie, l'innovation et les initiatives positives, il couvre un large spectre de sujets : politique, société, culture... Avec une approche engagée, il met en lumière les enjeux et réussites ultramarins.



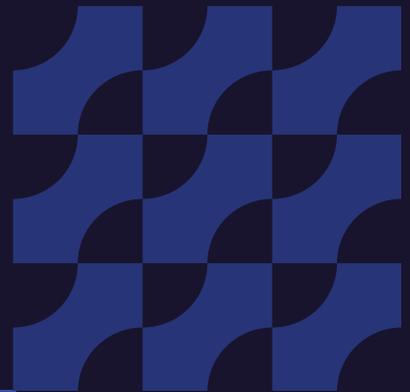
Directeur de la publication
Pascal Lorot

Chargé du projet
Benjamin Raymond

Directeur du projet
Pierre Verlyck

Conception graphique et mise en page
Agnès Kostrzewski

CHOISEUL



14, rue Gaillon
75002 Paris, France

EMAIL
contact@choiseul.info

www.choiseul-france.com

YOUTUBE
Institut Choiseul

TWITTER / X
[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

LINKEDIN
Institut Choiseul

[#CHOISEULOUTREMER](https://www.instagram.com/choiseuloutremer)

Institut Choiseul 2025
Tous droits réservés
(février 2025)

CHOISEUL

