

CHOISEUL

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE

2021

en partenariat avec

Forbes





Pascal LOROT

Président

Institut Choiseul

Une strate charnière de l'économie

Il y a deux ans, l'Institut Choiseul décidait de mettre en lumière 100 entreprises françaises qui, entre les PME et les grands groupes, font rayonner l'économie française de bien des manières sans toujours prendre le devant de la scène médiatique. *Les Nouveaux Conquérants de l'Économie* était né, dans un format nouveau pour Choiseul puisqu'il s'agit ici de promouvoir des entreprises et non des personnes.

Deux ans plus tard, une crise sanitaire et économique soudaine est passée par là, mettant à mal les chaînes de valeur mondiales et obligeant les entreprises à s'adapter à des conditions inédites tout en gardant le cap de la croissance et d'un développement de long terme.

A l'heure d'une reprise que l'on espère tous, cette deuxième édition des *Nouveaux Conquérants de l'Économie* vient à point nommé.

Je souhaite qu'elle apporte un message d'optimisme et de confiance dans nos fleurons français, dans les hommes et les femmes qui vont trouver la croissance là où elle se trouve, par l'innovation et la conquête de marchés extérieurs.

Un message d'authenticité et de stabilité également, à travers ces belles entreprises qui font le pari du capital humain et des territoires, qui se sont ancrées dans des écosystèmes locaux et les animent.

Un message d'indépendance et de responsabilité enfin, par les entreprises qui, aussi diverses soient-elles, participent d'une certaine autonomie stratégique de l'économie, à la maîtrise de savoir-faire essentiels et de chaînes de valeurs qui peuvent s'avérer cruciales en période de crise.

Le mot de résilience est aujourd'hui à la mode, presque convenu. Je suis convaincu qu'il recèle une part de vérité : la capacité d'une économie, quelle que soit son échelle, à encaisser un choc et continuer à aller de l'avant, en se réinventant, en consolidant ses acquis.

Je salue ces Nouveaux Conquérants qui constituent, dans leur diversité, une strate charnière de l'économie française et continueront pour longtemps d'en assurer le dynamisme et le rayonnement !

SOMMAIRE

- 6 -

Présentation

- 10 -

Classement *Choiseul* - *Les Nouveaux Conquérants de l'Économie*

- 22 -

Nos partenaires

- 30 -

À propos de l'Institut Choiseul

PRÉSENTATION

Philosophie de l'étude

Le *Choiseul - Les Nouveaux Conquérants de l'Économie* est une étude réalisée en toute indépendance par l'Institut Choiseul. Il identifie, recense et classe les 150 principales entreprises s'inscrivant dans une dynamique de conquête sur leur marché et met en avant leur dirigeant(e).

Le classement *Les Nouveaux Conquérants de l'Économie* rend hommage aux structures se situant entre les jeunes pousses de la *start-up nation* et les sociétés du CAC 40.

Pour réaliser cette étude ambitieuse et unique en son genre, l'Institut Choiseul a fait appel à de nombreux experts et passé au crible plusieurs centaines de sociétés afin d'établir un classement respectueux des grands équilibres géographiques et sectoriels.

Méthodologie de l'étude

■ Déroulement de l'étude

La réalisation du classement *Les Nouveaux Conquérants de l'Économie* a été conduite entre juillet 2020 et mai 2021 par l'Institut Choiseul.

Elle s'est articulée autour de trois étapes principales :

- la définition des objectifs et la conceptualisation de la méthode ;
- la recherche et la sélection des entreprises ;
- la détermination des dirigeant(e)s figurant aux côtés de leur entreprise ;
- la validation et l'élaboration du classement final faisant ressortir les 150 entreprises lauréates.

■ Conditions d'admissibilité

Seuls les profils répondant à certaines conditions ont été retenus :

- avoir un chiffre d'affaires compris entre 250 millions et 4 milliards d'euros ;
 - apporter une contribution active à l'économie française et européenne ;
 - concourir à l'amélioration de la compétitivité de notre pays à l'étranger.
- 

■ Critères de sélection

Afin de déterminer les entreprises du classement *Les nouveaux conquérants de l'économie*, de nombreux indicateurs et critères objectifs ont été pris en compte pour classer les entreprises identifiées en cinq catégories reflétant les principales caractéristiques de ces conquérants :

- les locomotives de la croissance ;
- les champions du capital humain et des territoires ;
- les fers de lance de l'innovation ;
- les conquérants de l'international ;
- les fleurons de l'autonomie stratégique.

Après une étude approfondie et circonstanciée des entreprises, une note leur a été attribuée, constituant ainsi une base objective afin d'alimenter la réflexion du jury d'experts établissant le palmarès.

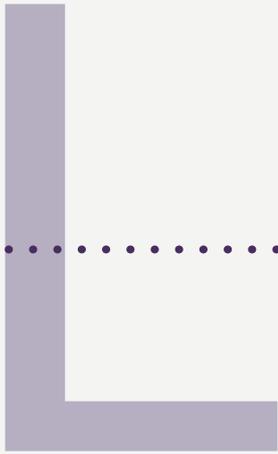
Légende



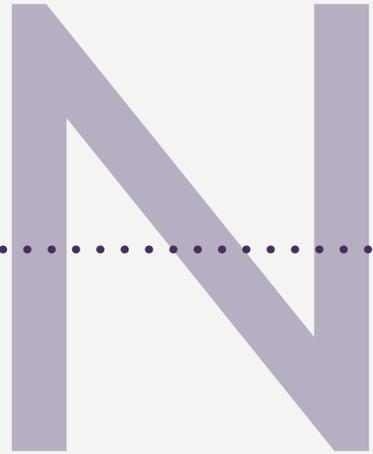
Remerciements

Dans le cadre de la réalisation du *Choiseul - Les nouveaux conquérants de l'économie*, l'Institut Choiseul a bénéficié du soutien de partenaires que nous tenons ici à remercier : Antidox, Aster Fab, BNP Paribas, Mawenzi Partners et Progress Associés.

L'appui et la confiance de l'ensemble de ces acteurs ont été essentiels à la concrétisation de nos travaux ainsi qu'à la publication et à la diffusion de ce classement unique et novateur.



L



N

CLASSEMENT

C E



LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS
DE L'ÉCONOMIE
2021



LES LOCOMOTIVES DE LA CROISSANCE

Les entreprises générant des chiffres d'affaires inférieurs à 4 milliards d'euros comptent pour plus de 40% du PIB national. Situées au plus proche de la réalité de terrain et mêlant la flexibilité des PME à la force d'investissement des grandes entreprises, leur agilité leur permet de tirer profit des opportunités dont est porteur un monde en profonde mutation. Ces conquérantes sont dotées d'une vision de long-terme et entraînent l'économie française dans leur sillon vers une croissance pérenne.



Afflelou

Alain POURCELOT

Opticien et fabricant de lunettes



Artelia

Benoît CLOCHERET

Conseil en ingénierie et management de projet



Aubay

Philippe RABASSE

Entreprise de services du numérique pour les banques et assureurs



Babilou

Xavier OUVRARD

Gestionnaire de crèche



Biocoop

Pierrick de RONNE

Magasins d'alimentation biologique



Bonduelle

Christophe BONDUELLE

Alimentation végétale en conserve



Cegid

Pascal HOUILLON

Entreprise de services du numérique éditrice de logiciels



Ceva Santé animale

Marc PRIKAZSKY

Industrie pharmaceutique vétérinaire



Chausson Matériaux

Philippe CHAUSSON

Distribution de matériaux de construction



Delachaux

Stéphane DELACHAUX

Ingénierie des transports



Devoteam

Stanislas de BENTZMANN

Conseil en stratégie digitale



Docaposte

Olivier VALLET

Entreprise de services du numérique



Grand Frais

Hervé VALLAT
Magasins de produits frais



HEXAOM

Patrick VANDROMME
Construction et rénovation
de maisons individuelles



Kiloutou

Olivier COLLEAU
Location de matériel et de véhicules
de manutention

La Redoute

La Redoute

Nathalia BALLA & Éric COURTEILLE
Vente en ligne



LDLC (Groupe)

Laurent de la CLERGERIE
Vente de produits high-tech



Léon Grosse

Lionel CHRISTOLOMME
Bâtiment et travaux publics



Maisons du Monde

Julie WALBAUM
Enseigne d'ameublement



Mersen

Luc THEMELIN
Spécialités électriques et matériaux avancés



Neurones

Luc de CHAMMARD
Conseils et services numériques



Picard

Cathy COLLART-GEIGER
Magasins et fabrication de produits surgelés



Raja

Danièle KAPEL-MARCOVICI
Emballages pour les entreprises



Showroomprivé Group

David DAYAN & Thierry PETIT
Vente en ligne



Siaci Saint Honoré

Pierre DONNERSBERG
Courtage, conseil, gestion, formation en
assurances



Socomec

Ivan STEYERT
Contrôle et sécurité de l'énergie électrique



Solina Groupe

Anthony FRANCHETERRE
Production d'ingrédients agro-alimentaires



Trigano

Stéphane GIGOU
Construction de véhicules et d'équipements
de loisir



Vicat

Guy SIDOS
Cimentier



Wakam

Olivier JAILLON
Assurance

LES CHAMPIONS DU CAPITAL HUMAIN ET DES TERRITOIRES

Depuis plus de dix ans, ce sont les entreprises situées entre les PME et les grands groupes qui sont les plus contributrices à la création d'emplois en France. Grâce au déploiement de stratégies de ressources humaines innovantes et à la volonté d'attirer les nouveaux talents, ces entreprises jouent un rôle de dynamisation du marché du travail et représentent aujourd'hui près d'un quart de l'emploi salarié. Plaçant l'humain et les territoires au cœur de leur développement, elles sont conscientes que la croissance de demain se trouve dans la valorisation des compétences de chacun et la participation de tous à la création de valeur.



Actual Leader Group

Samuel TUAL

Agence de travail temporaire



Akwel

Mathieu COUTIER

Équipementier automobile



Atlantic Group

Pierre-Louis FRANÇOIS

Chauffage et climatisation



Cegedim

Jean-Claude LABRUNE

Entreprise de services du numérique pour le domaine de la santé



Crit

Claude GUEDJ

Services aux entreprises et recrutement



DESCOURS & CABAUD

Descours & Cabaud

Philippe MASSONNEAU

Services à l'industrie



Ecotone

Christophe BARNOUIN

Produits alimentaires biologiques



Edenred

Bertrand DUMAZY

Solutions transactionnelles



Fleury Michon

Grégoire GONNORD

Produits alimentaires



Heppner

Jean-Thomas SCHMITT

Transport et logistique



Inetum

Vincent ROUAIX

Entreprise de services du numérique



La Vie Claire

Frédérique GUYOT

Magasins d'alimentation biologique



Léa Nature

Charles KLOBOUKOFF

Fabrication de produits biologiques et naturels



Legendre (Groupe)

Vincent LEGENDRE

Promotion et construction immobilière ;
énergie



LNA Santé

Jean-Paul SIRET

Établissements de santé



Manutan

Xavier GUICHARD

Distribution d'équipements pour les
entreprises et les collectivités



Martin Belaysoud

Patrick MARTIN

Distribution professionnelle pour l'industrie



Matmut

Nicolas GOMART

Assurance-crédit



Mauffrey

Dominique MAUFFREY

Transport et logistique



NGE

Jean BERNADET

Travaux publics



ONET

Émilie de LOMBARÈS

Services aux entreprises
(accueil, sécurité, nettoyage)



Paprec

Jean-Luc PETITHUGUENIN

Recyclage et valorisation des déchets



Parts Holding Europe

Stéphane ANTIGLIO

Distribution de pièces détachées automobiles



Primonial

Stéphane VIDAL

Gestion de patrimoine



Samsic

Thierry GEFFROY

Services aux entreprises et recrutement



Schmidt Groupe

Anne LEITZGEN

Fabrication et distribution d'équipements de
maison



SII (Groupe)

Éric MATTEUCCI

Entreprise de services du numérique



Sofinord

Patrick THÉLOT

Services aux entreprises
(accueil, sécurité, sûreté)



Stokomani

Nicolas BERTRAND

Magasins de déstockage



Vivalto Santé

Daniel CAILLE

Établissements de santé

LES FERS DE LANCE DE L'INNOVATION

Portant l'innovation au cœur de leurs facteurs de démarcation concurrentielle, ces entreprises ont su s'imposer comme des acteurs importants de la recherche et développement. Grâce à leur dynamisme dans la quête de solutions nouvelles et leur investissement dans les technologies de demain, elles contribuent au renforcement de notre compétitivité et à l'appréciation de la valeur-ajoutée des entreprises françaises.



Actia Group

Jean-Louis PECH

Fabrication de composants électroniques



Beneteau (Groupe)

Jérôme de METZ

Constructeur de bateaux



Cémoi

Patrick POIRRIER

Chocolatier



Daher

Dider KAYAT

Avionneur et équipementier



Diana Pet Food

Bertrand de LAUNAY

Produits et services pour les animaux



Exel Industries

Yves BELEGAUD

Fabrication de pulvérisateurs



Gerflor

Bertrand CHAMMAS

Fabrication de sols souples et synthétiques



Guerbet

David HALE

Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans l'imagerie



Lacroix (Groupe)

Vincent BEDOUIN

Équipementier technologique



Lectra

Daniel HARARI

Équipementier technologique



Lesaffre

Antoine BAULE

Production de levures et de produits de fermentation



Lohr

Christian FITY

Conception de systèmes de transport



Naos (Groupe)

Jean-Noël THOREL
Industrie cosmétique et soins



Pierre Fabre

Pierre Fabre
Éric DUCOURNAU
Laboratoire pharmaceutique



Plastivaloire

Patrick FINDELING
Fabrication et distribution de pièces de
plastique



Poclairn

Laurent BATAILLE
Fabrication et commercialisation
des transmissions hydrostatiques



Robertet

Philippe MAUBERT
Création d'arômes et de parfums naturels



Roquette

Pierre COURDUROUX
Fournisseur d'excipients naturels
et d'ingrédients actifs



Roullier

Sébastien CHAUFFAUT
Production et transformation chimique de
nutriments et d'aliments



Seqens

Pierre LUZEAU
Produits de synthèse pharmaceutique



SFPI Group

Henri MOREL
Industrie de la protection (bâtements, énergies)



SNF

Pascal REMY
Industrie spécialisée dans la chimie de l'eau



Snop

Michel-Henri PINAIRE
Industrie de l'emboutissage, l'assemblage, du
profilage et de l'outillage



Soprema

Hervé FELLMANN
Services d'étanchéité, d'isolation
et de couverture



Thuasne

Élizabeth DUCOTTET
Matériel médical



Trèves

Frédéric CHAUSSAT
Équipementier automobile



Urgo

Briac le LOUS
Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans le
traitement des plaies



Vetoquinol

Matthieu FRECHIN
Laboratoire pharmaceutique vétérinaire



Virbac

Sébastien HURON
Laboratoire pharmaceutique vétérinaire



Webhelp

Olivier DUHA
Services numériques aux entreprises

LES CONQUÉRANTS DE L'INTERNATIONAL

Mues par une stratégie ambitieuse de projection internationale, ces conquérantes ont su recomposer leur chaîne de valeur en repoussant les frontières de leur croissance et en y intégrant de nouvelles opportunités d'affaires. Elles font montre d'un dynamisme unique dans la conquête de nouveaux marchés et dans l'exportation du savoir-faire à la française.



Andros

Florian DELMAS

Produits alimentaires à base de fruits



BIC

Gonzalve BICH

Industrie de l'écriture

CAUDALIÉ
PARIS

Caudalie

Bertrand et Mathilde THOMAS

Industrie cosmétique et soins



Chargeurs Groupe

Michaël FRIBOURG

Industrie textile et matériaux de pointe

coface

Coface

Xavier DURAND

Assurance-crédit



Derichebourg

Daniel DERICHEBOURG

Services aux entreprises et aux collectivités



Diam

Françoise RAOUL-DUVAL

Solutions retail et merchandising
pour l'industrie du luxe



Ethypharm

Bertand DELUARD

Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans
les maladies du système nerveux central



GL Events

Olivier GINON

Évènementiel



Groupe Rocher

Bris ROCHER

Industrie cosmétique et soins



Haulotte Group

Alexandre SAUBOT

Construction de matériels d'élévation

interparfums

Interparfums

Philippe BENACIN

Industrie cosmétique et parfumerie



Jacquet Metal Service

Éric JACQUET

Métallurgie

JCDecaux

Jean-Charles DECAUX

Communication et mobilier urbains



La martiniquaise

La Martiniquaise

Jean-Pierre CAYARD

Production et distribution d'apéritifs et de spiritueux



Mane

Jean MANE

Création d'arômes et de parfums



Manitou

Michel DENIS

Construction de matériels et véhicules de manutention



Mecalac

Henri MARCHETTA

Fabrication de pelles mécaniques



Monin

Olivier MONIN

Fabrication de sirops



Ortec

André EINAUDI

Ingénierie et gestion de projets complexes



Pellenc

Patrick COUPIER

Constructeur de machines pour l'agriculture



Petit Forestier

Yves FORESTIER

Transport et logistique frigorifique



Poma

Jean SOUCHAL

Conception et fabrication de solutions de transport par câble



RÉMY COINTREAU

Remy Cointreau

Éric VALLAT

Production et distribution de liqueurs et spiritueux



Scopelec

Thomas FOPPIANI

Fabrication et développement de technologies de télécommunications



Septodont

Olivier SCHILLER

Produits pour la chirurgie dentaire



Sisley

Philippe D'ORNANO

Industrie cosmétique et soins



Somfy (Groupe)

Jean-Guillaume DESPARTURE

Automatisation et sécurité de l'habitat



Ubisoft

Yves GUILLEMOT

Conception, développement et édition de jeux vidéos



Worldline

Gilles GRAPINET

Services numériques de paiement et de transactions

LES FLEURONS DE L'AUTONOMIE STRATÉGIQUE

Maillon crucial du tissu entrepreneurial français, ces entreprises se distinguent par leur savoir-faire industriel dans des secteurs clés et la maîtrise de leurs chaînes de valeur. Chacune à leur manière, elles participent d'une souveraineté plus que jamais déterminante pour la compétitivité de la France et jouent un rôle crucial dans l'autonomie stratégique de l'économie nationale et européenne.



Altrad

Mohed ALTRAD

Services à l'industrie (énergies, bâtiment)



Assystem

Dominique LOUIS

Ingénierie et gestion de projets complexes



Asteelflash Group

Gilles BENHAMOU

Systèmes électroniques de pointe pour l'industrie



Bastide

Vincent BASTIDE

Matériel médical



bioMérieux

Alexandre MÉRIEUX

Laboratoire pharmaceutique spécialisé dans la microbiologie



Circet

Philippe LAMAZOU

Services d'infrastructures de télécommunications



CNIM Groupe

Louis-Roch BURGARD

Industrie de pointe (énergie, défense, spatial)



Compagnie nationale du Rhône

Élisabeth AYRAULT

Production d'énergie renouvelable



Dimotrans Group

Jean-Luc DECLAS

Transport et logistique



Figeac Aero

Jean-Claude MAILLARD

Fabrication de pièces industrielles pour l'aéronautique



Getlink

Yann LERICHE

Gestionnaire et opérateur de transport ferroviaire



Idemia Group

Pierre BARRIAL

Solutions numériques d'identité et d'authentification



Kersia Group

Sébastien BOSSARD

Hygiène et sécurité alimentaire



Latécoère

Philip SWASH

Fabrication de pièces industrielles pour l'aéronautique



Markem-Imaje Industries

Christophe LOPEZ

Solutions pour le marquage et le codage de produits



Mecachrome

Christian CORNILLE

Mécanique de précision et nanotechnologies pour l'industrie aéronautique



Naval Group

Pierre-Éric POMELLET

Construction de navires et sous-marins militaires



Omerin

Xavier OMERIN

Fabrication de câbles électriques de précision



OVH

Michel PAULIN

Services de cloud computing



Pirou

Vincent FAUJOUR

Construction et entretien navals



Radiall

Pierre GATTAZ

Fabrication de connecteurs et composants électroniques



Safic Alcan

Philippe COMBETTE

Distributeurs de matières premières et de produits chimiques



SAUR (Groupe)

Patrick BLETHON

Assainissement et gestion de l'eau



Séché Environnement

Maxime SÉCHÉ

Recyclage et valorisation des déchets



Sicame

Vincent ROY

Transport et distribution d'énergie électrique



Sogetrel

Xavier VIGNON

Entreprise de services du numérique spécialisée dans les télécom et la sûreté IP



Soitec

Paul BOUDRE

Production de matériaux semi-conducteurs pour la microélectronique



Sonepar

Philippe DELPECH

Distribution de matériel électronique



Stef

Stanislas LEMOR

Transport et logistique de produits frais



Trescal

Guillaume CAROIT

Services de calibration pour l'étalonnage et la vérification



PARTENAIRES



Xavier DESMAISON

Président

Antidox

Vivre caché, vivre heureux ?

« Pour vivre heureux, vivons caché » : Longtemps la maxime a fait mouche, et de nombreux dirigeants d'ETI considéraient comme de leur devoir de ne surtout pas être visible. Quelle utilité, après tout, pourraient avoir des papiers de presse ou des passages en télévision, à part le service un peu ridicule et vaniteux de l'ego ? Quelle réelle valeur obtenue ? Pourquoi s'aventurer à investir dans des dispositifs marketing numériques complexes quand la qualité d'un produit parle peut-être d'elle-même ?

Mais il a bien fallu inventer ce concept d'ETI, avec à l'esprit les réussites du mittelstand allemand, pour faire valoir les besoins spécifiques de ces entreprises en conquête, malheureusement moins estimées par les pouvoirs publics que les multinationales bien défendues par l'Afep, et moins fantasmées que les licornes technologiques de la jeune garde geek. Car dans une époque où ce qui est invisible n'a pas de valeur, les conséquences législatives et fiscales d'un défaut de notoriété peuvent se payer cher. Dans les dernières années, nous aurons donc vu une ETI française spécialisée dans les vaccins contre le Covid-19 découverte et financée par le seul Royaume-Uni. Nous aurons vu perdurer le désavantage compétitif français sur la fiscalité du patrimoine et le droit des successions par rapport à l'Allemagne, qui limite l'apport de capitaux familiaux dans le développement de long terme des entreprises. Nous aurons vu surgir des licornes, bientôt des décacornes, capables d'attirer la liquidité internationale sur les bases – parfois encore fragiles - des très belles histoires d'hypercroissance racontées par de jeunes dirigeants médiatiques. Nous aurons entendu un discours décliniste quand des pans entiers de nos entreprises et de nos territoires réussissent parfaitement dans leurs stratégies de développement. Et chacun aura pu ressentir avec

la crise la nécessité de maîtriser suffisamment les technologies numériques pour décider du degré d'investissement dans ces nouveaux outils, « cloud », réseaux sociaux et « lead generation ».

Bref, et c'est tout l'enjeu de ce classement des entreprises en conquête réalisé par l'Institut Choiseul, l'époque impose de savoir jouer avec la visibilité et ses corollaires, la notoriété, la réputation, l'influence, la marque. Il est temps de mieux raconter les réussites de nos entreprises. Voilà toute l'ambition de ce classement. Nous le soutenons dès l'origine : depuis 11 ans, nous avons toujours eu à cœur d'accompagner les dirigeantes et dirigeants d'entreprises au plus près de leur développement, en inventant pour eux des stratégies de communication adaptées ou encore de nouveaux outils numériques intégrant les innovations de rupture. A leurs côtés, nous travaillons au quotidien à transformer la prise de parole et l'influence en ligne en leviers d'opportunités business, en axes de différenciation indispensables à la conquête de parts de marché, mais aussi en atouts pour attirer les talents de demain.

Il y a quelques années, l'Institut Choiseul s'était fait connaître en donnant de la visibilité à une nouvelle génération, les « moins de quarante ans ». Face aux discours relatifs au défaut de renouvellement et à la fuite des cerveaux, l'idée était de montrer que les talents étaient bien là, en France. Et de leur donner un lieu pour se rencontrer. Nous sommes fiers d'être partenaires, cette année encore, d'un classement qui met aujourd'hui brillamment à l'honneur des entreprises fers de lance de notre dynamisme économique. Félicitations aux 150 nouveaux lauréats, ces 150 « nouveaux conquérants de l'économie », dont le rôle est absolument structurant pour notre économie et le savoir-faire français.



Jonathan WILLIET

Directeur

Aster Fab

Donner un cap à son développement : de la sobriété à la performance économique

Résilience, souveraineté, impact sont autant de notions qui convergent vers la même vision d'une entreprise responsable ancrée dans son milieu social, économique et environnemental. Mais comment développe-t-on une activité économique qui s'appuie sur l'environnement tout en parvenant à s'en dispenser le plus possible, en limitant son empreinte sur le monde physique ?

La stratégie nationale bas-carbone (SNBC) a fixé l'objectif ambitieux pour le territoire français d'atteindre la neutralité carbone d'ici 2050. Les entreprises doivent donc composer un développement vertueux en osmose avec leurs parties prenantes. La prise en compte des 3 scopes¹ requiert d'étendre ses propres exigences en amont et en aval, entraînant dans sa propre transformation tout son écosystème et notamment ses fournisseurs, partenaires et clients.

Les leviers de cette réduction d'empreinte sont présentés en trois grandes catégories :

- **La sobriété**, qui consiste à moins consommer, et nécessite de repenser en profondeur les gestes et produits anodins de notre quotidien. Au-delà de la simple (bien qu'efficace !) réflexion sur les lumières à éteindre le soir, ce sont des habitudes sur des lignes entières de produits ou de services qui sont à questionner – à l'instar des transitions initiées par certaines entreprises pétrolières et parapétrolières.

- **L'efficacité énergétique**, qui consiste à améliorer l'efficience des biens et services fournis. L'intégration de

technologies plus performantes énergétiquement et une réflexion approfondie sur les matériaux et procédés utilisés permettent d'améliorer substantiellement l'empreinte énergétique (et donc carbone) d'une activité.

- **L'électrification**, qui consiste en l'utilisation croissante de l'électricité dans des activités aujourd'hui encore fortement carbonées – reposant sur des combustibles fossiles (de l'électrification de la mobilité à la génération de chaleur dans l'industrie). Ce lien entre électrification et décarbonation n'est évidemment possible qu'avec une génération bas-carbone (nucléaire et renouvelables).

Chez Aster Fab, nous avons ainsi renforcé notre champ d'action afin de pouvoir mettre l'innovation ouverte au service d'une transition bas-carbone ambitieuse. Comprendre ses émissions actuelles, fixer des objectifs ambitieux en accord avec la SNBC pour enfin construire un plan d'action porteur de cette transformation requiert flexibilité, ambition et une ouverture à la nouveauté. Seulement ainsi nos PME et ETI pourront devenir (et rester !) les conquérants de cette nouvelle économie.

¹Périmètres de mesure des émissions de gaz à effet de serre (GES) dans le cadre d'un bilan



Philippe MOLAS

Directeur général

BNP Paribas

Au nom du Groupe BNP Paribas, nous sommes très fiers de nous associer et de soutenir conjointement l'initiative de l'Institut Choiseul de publier le classement 2021 des « Nouveaux Conquérants de l'Économie ».

Chez BNP Paribas Développement comme chez BNP Paribas Banque Privée, nous partageons ces mêmes valeurs de croissance, d'innovation et d'essor à l'international, avec l'ambition d'accompagner les ETI et leurs dirigeants par des conseils aussi bien sur leur stratégie de développement que sur la structuration de leur patrimoine.

A l'heure de la reprise de notre économie, ce classement vient à point pour délivrer un message de conquête et de leadership, parfaitement aligné avec notre engagement de porter à 4 milliards d'euros à horizon 2024 nos investissements en fonds propres dans les PME et les ETI françaises, pour un investissement actuel de 2 milliards d'euros dans plus de 1 000 entreprises.

Au-delà du haut de bilan, BNP Paribas, qui accompagne 1 PME sur trois et 2 ETI sur trois en France, entend aider les entreprises à relever les trois grands défis nécessaires à leur développement : leur transformation digitale, leur transition énergétique et leur essor à l'international.

Ce classement est aussi le reflet positif des formidables atouts de nos meilleures ETI, avec leur diversité, leur dynamique inscrite au sein des territoires et leur volonté affichée de se développer de manière responsable et durable, en créant aussi bien de la valeur que des emplois.

Enfin, c'est un message de confiance à l'intention de toutes ces femmes et ces hommes qui, au sein de ces « pépites » de notre économie, ont tenu fermement la barre durant cette période mouvementée et ont assuré, par leur investissement de chaque jour, la continuité de notre économie et la conquête de nouveaux horizons.

Ce partenariat avec l'Institut Choiseul est une belle occasion pour nous de renouveler à toutes ces entreprises conquérantes, à leurs dirigeants, leurs équipes et, au-delà, à tout le tissu économique entrepreneurial (des startups aux ETI) notre engagement de les accompagner pour tous leurs besoins et dans toutes les dimensions d'un monde qui change.



Boris IMBERT

Associé Fondateur

Mawenzi Partners

Elles sont 150, certaines sont centenaires quand d'autres sont plus récentes mais elles se distinguent toutes par leur expertise dans des secteurs divers et leur contribution active à l'essor économique de nos territoires. Qu'elles s'illustrent par leur croissance pérenne bon an mal an, leur forte contribution à la création d'emplois, leur quête permanente d'innovation, leur rayonnement bien au-delà de nos frontières ou le maintien de l'expertise technologique et industrielle au sein de l'Hexagone, elles concourent toutes à une dynamique de conquête sur leur marché. Mais qui sont-elles ?

Je parle bien sûr de ces 150 entreprises lauréates du classement « Les nouveaux conquérants de l'économie » publié par l'Institut Choiseul. Ces entreprises sont conquérantes parce qu'un élan quotidien anime chacune d'elles dans leur lutte vers davantage de compétitivité et leur capacité à inventer et à se réinventer. Elles sont dites conquérantes également parce qu'une certaine fierté se dégage de ces pépites dont la France peut se prévaloir.

Deux raisons principales ont incité Mawenzi Partners, cabinet de conseil en stratégie, à naturellement soutenir l'Institut Choiseul dans la publication de ce classement en tant que partenaire.

Nous sommes tout d'abord fiers d'avoir pu participer à l'identification et au choix de ces entreprises et d'avoir

pu accompagner certaines d'entre elles figurant dans ce classement dans l'accélération de leurs projets de croissance. Créé il y a dix ans, le cabinet Mawenzi Partners accompagne en effet les Directions Générales de grands groupes français et d'ETI agissant sur tous les leviers de la croissance, de la conception de plans stratégiques aux transformations de business models.

Également, nous sommes convaincus de l'importance de mettre en lumière ces entreprises conquérantes : célébrer avec fierté le dynamisme économique et saluer la croissance conjointe à la recherche de sens sont autant d'évidences pour Mawenzi Partners.

A la croisée des prometteuses start-ups et des médiatiques géants du CAC 40, ces entreprises de taille intermédiaire allient expertise, excellence, agilité et pragmatisme. Chez Mawenzi Partners, nous partageons pleinement ces valeurs. Le classement de l'Institut Choiseul participe à la valorisation et à la meilleure prise en compte de ces entreprises, poumon de l'activité économique française. A nous d'apporter notre pierre à l'édifice en saluant les lauréats et en les accompagnant pour accélérer leur croissance comme nous le faisons depuis une décennie déjà.



Jean-Marc DANTON

Directeur général

Progress Associés

Les conquérants du « monde d'après »

Il y a deux ans, Progress Associés s'engageait aux côtés de l'Institut Choiseul pour mettre en valeur l'esprit de conquête et la réussite de nos entreprises françaises sous la bannière des « Nouveaux Conquérants de l'Économie ».

« Conquérants ». Un terme qui s'applique plus que jamais aux lauréats de ce classement qui rassemble les 150 plus belles entreprises françaises. Ces derniers mois, nos entreprises tricolores ont su faire preuve d'une souplesse et de ressources inégalées pour faire face à un événement sans précédent. Preuve en est, la France est aujourd'hui la première destination des investissements étrangers en Europe.

Malgré le choc de la crise sanitaire et les nombreuses incertitudes tout au long de la période 2020-2021, les PME et ETI françaises, véritables cœurs de notre activité économique, ont montré à quel point le tissu entrepreneurial de notre pays était résistant face aux chocs les plus inattendus.

Nos entreprises ont su adapter leur production, en un temps record, en mettant par exemple en place des circuits courts, qui auront participé, par la même occasion, à valoriser les savoir-faire de nos territoires. Elles ont également su accélérer leur transformation numérique et digitaliser leurs offres pour rendre leur organisation plus agile et pour répondre aux besoins des consommateurs assurant ainsi la pérennité de leur activité. Cette capacité d'adaptation est révélatrice de la bonne santé de notre organisation économique et témoigne de la force des entreprises françaises, aptes à faire face, avec célérité, aux situations les plus délicates et à se tourner vers le « monde d'après ».

Cette année a aussi permis de remettre au centre du jeu économique une réflexion fondamentale : celle de la souveraineté industrielle de notre pays. La fermeture des frontières a soulevé la question essentielle de la relocalisation, en soulignant l'importance du maintien d'une production française, tant au niveau industriel que technologique.

Mais ce moment aura aussi agi comme un révélateur de l'urgence écologique dans laquelle nous nous trouvons. Les entreprises françaises sortent renforcées de cet intermède en plaçant leur responsabilité sociétale au cœur de leurs objectifs de croissance, conduisant ainsi le monde entrepreneurial vers un horizon plus équitable.

Emploi, ouverture à l'international, croissance, innovation, chaque entreprise mentionnée dans ces catégories apporte sa pierre à l'édifice de la conquête et participe au rayonnement économique de notre pays.

Bravo aux équipes dirigeantes qui portent ces réussites, Progress Associés est fier d'être auprès d'elles.





Antidox est un groupe de conseil en stratégie de communication à forte dimension numérique, référent du secteur dans l'accompagnement de dirigeants, les stratégies de communication numérique, la gestion de controverses, les crises et le déploiement de stratégies de communication. Acteur indépendant créé en 2010, le groupe rassemble une cinquantaine de collaborateurs. Antidox positionne les dirigeants au cœur des débats d'idées et connecte les organisations à leur écosystème : des décideurs aux influenceurs, des consommateurs aux collaborateurs. Engagé dans la vie de la cité, le Lab d'Antidox crée de nouveaux outils numériques en collaboration avec des chercheurs, accompagne des start-up dans leur croissance et aide les grands groupes à intégrer les innovations de rupture.

Aster Fab est un cabinet de conseil en stratégie en innovation et transition bas-carbone. Nous accompagnons nos clients dans la modernisation de leur activité et leur transformation vers un modèle



plus vertueux. Aster Fab intervient de la réalisation d'études prospectives et d'innovation à la mise en place de fonds Corporate Venture et départements Open Innovation. Cette expertise en innovation est mise à profit dans la définition de plans de transition bas-carbone, où des approches radicalement nouvelles sont nécessaires afin d'atteindre les objectifs de l'Accord de Paris. Aster Fab s'appuie sur les 20 années d'expertise de sa maison-mère Aster, société de Venture Capital spécialiste de l'énergie, la mobilité, l'industrie et la construction, qui rencontre et évalue chaque année 3 000 startups en Europe, Israël et Amérique du Nord.



BNP PARIBAS

BNP Paribas est une banque de premier plan en Europe avec un rayonnement international. Elle est présente dans 71 pays, avec près de 199 000 collaborateurs, dont plus de 151 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Domestic Markets et International Financial Services, dont les réseaux de banques de détail et les services financiers sont regroupés dans Retail Banking & Services, et Corporate & Institutional Banking, centré sur les clientèles Entreprises et Institutionnels. Le Groupe accompagne l'ensemble de ses clients (particuliers, associations, entrepreneurs, PME, grandes entreprises et institutionnels) pour les aider à réaliser leurs projets en leur proposant des services de financement, d'investissement, d'épargne et de protection.



BNP Paribas Développement, filiale autonome du groupe bancaire international BNP Paribas, est une société anonyme qui investit, depuis plus de 30 ans, directement ses fonds propres en qualité d'actionnaire minoritaire pour soutenir le développement des PME & ETI performantes et assurer leur pérennité en facilitant leur transmission. Au-delà des moyens financiers mis à disposition de l'entreprise pour lui assurer des ressources stables, la vocation de BNP Paribas Développement est d'accompagner dans la durée l'équipe dirigeante dans la réalisation de ses projets stratégiques à moyen terme. Leur positionnement minoritaire assure à leurs associés une gouvernance adaptée sans immixtion dans la gestion courante, tout en bénéficiant de la force d'un groupe reconnu et de l'expérience d'un partenaire disposant d'un portefeuille de plus de 400 participations diversifiées.

ière banque privée en France en termes d'actifs confiés, elle gère 108,5 milliards d'euros (à fin 2020). Présente dans toutes les régions de France, la Banque Privée accompagne dans tous leurs projets patrimoniaux aussi bien des familles aisées ou plus fortunées, que des entrepreneurs, des dirigeants actionnaires familiaux, des salariés membres de comités de direction d'entreprises du CAC 40 ou encore des cadres stock optionnaires.
Twitter : @LeCercleWealth



Mawenzi Partners est un cabinet de conseil en stratégie et organisation focalisé sur les leviers de la croissance. Fondé en 2011 pour apporter du sens aux projets de développement de ses clients, le cabinet compte une quarantaine de consultants qui conçoivent des plans stratégiques, accélèrent les projets de croissance, et transforment les modèles économiques et les organisations. Mawenzi Partners intervient en France et à l'international pour les Directions Générales de grands groupes et d'ETI, et compte aujourd'hui plus de 100 clients dans l'industrie et les services.

Créé il y a bientôt 50 ans, Progress est un cabinet de conseil en recrutement et en développement des dirigeants. Aujourd'hui, Progress s'impose comme l'acteur référent français indépendant dans son secteur en se développant sur des valeurs fortes :

- Proximité client et accompagnement dans la durée,
- Culture entrepreneuriale et collaborative,
- Indépendance financière.

Ancré en France à proximité de ses clients, Progress est également ouvert sur le monde en étant membre du réseau international IIC Partners (www.iicpartners.com) et de l'AESC (Association of Executive Search & Leadership Consultants).



À propos de l'Institut Choiseul

L'Institut Choiseul est un think tank indépendant dédié à l'analyse des questions stratégiques internationales et de la gouvernance économique mondiale.

Basé à Paris, son ambition est de créer des espaces indépendants de dialogue au carrefour du monde politique et institutionnel, de la sphère économique et de celle des idées pour fertiliser les débats sur les problématiques contemporaines.

En organisant des événements de prestige et des rencontres informelles entre les principaux dirigeants à Paris, à Bruxelles, à Moscou ou en Afrique, en diffusant ses publications auprès des décideurs et des leaders d'opinion influents, l'Institut Choiseul nourrit continuellement les décisions des acteurs économiques et politiques.

Identificateur de talents à travers notamment le *Choiseul 100*, le *Choiseul 100 Africa*, le *Choiseul 100 Russia*, le *Choiseul Ville de demain*, le *Choiseul Sport & Business* ou encore les *Choiseul Hauts-de-France* et *Choiseul Région Sud*, l'Institut Choiseul contribue activement à l'émergence d'une jeune génération de dirigeants reconnus au niveau international.

Directeur de la publication :

Pascal Lorot

Responsables du projet :

Ali Amahdar

Paul Gadel

Conception graphique et mise en page :

Adrien Deveaux

Hélène Varet

Clément Girardot

Chargés du projet :

Mazarine Battesti

Clément Girardot

Institut Choiseul

12, rue Auber | 75009 Paris, France

Tél. : + 33 1 53 34 09 93

Email : contact@choiseul.info



www.choiseul.info

www.choiseul-france.com



[@instchoiseul](https://twitter.com/instchoiseul)

[#ChoiseulLNCE](https://twitter.com/ChoiseulLNCE)



Institut Choiseul

- INSTITUT -
CHOISEUL


CHOISEUL
— FRANCE —



CHOISEUL

LES NOUVEAUX CONQUÉRANTS DE L'ÉCONOMIE



2021

Institut Choiseul
Paris

www.choiseul.info

